

WORDPRESS: UNA REDAZIONE GIORNALISTICA

Wordpress è la piattaforma di blogging di riferimento. E' possibile aprire un blog implementando su un server il pacchetto Open Source qui scaricabile <http://www.wordpress-it.it/wordpress-in-italiano/>. Oppure operando direttamente sulla piattaforma già disponibile gratuitamente on line: <https://it.wordpress.com/signup/>.

La seconda modalità non implica conoscenze tecniche specialistiche.

Ci si sofferma qui su alcune funzionalità solitamente trascurate quando viene aperto un blog scolastico. Esse permettono di comporre una redazione giornalistica e di stabilire un piano editoriale di massima.

Chi volesse una guida completa di Wordpress e sul blogging può visitare questi siti:

- <http://cms.html.it/guide/leggi/141/guida-wordpress/>
- <http://www.bigthink.it/ebook-gratis-in-italiano-su-wordpress-e-i-blog/>

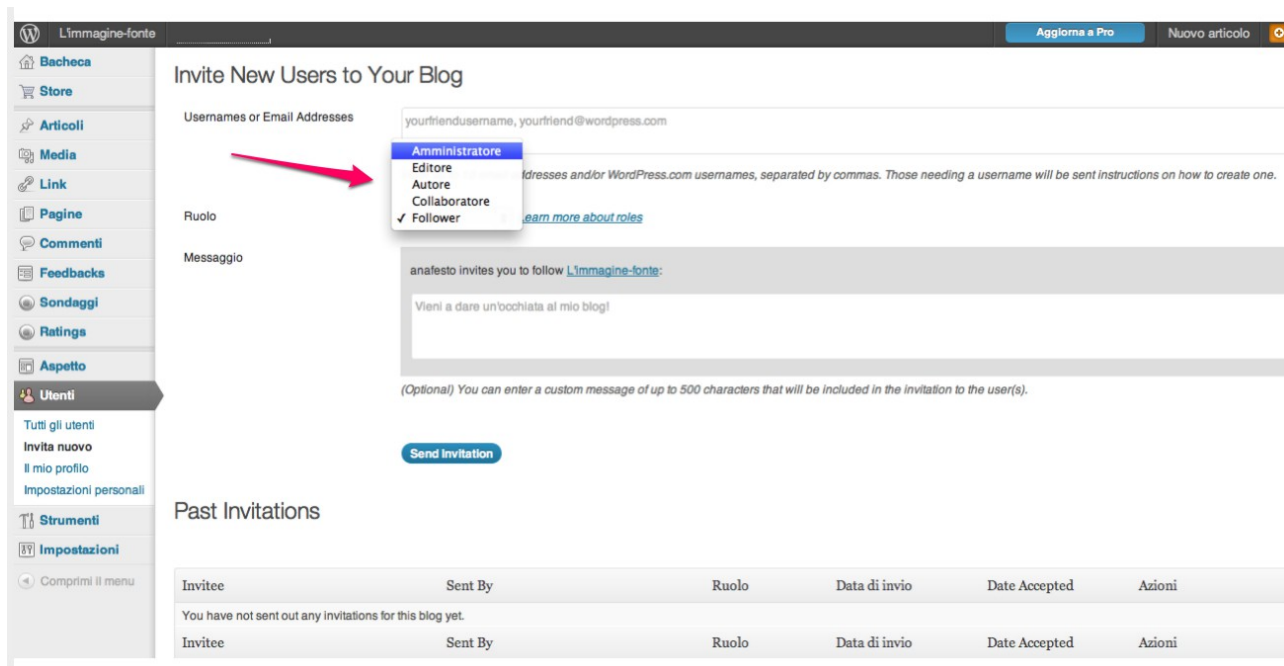
La redazione giornalistica

Per creare una redazione giornalistica è necessario differenziare i ruoli e i relativi permessi degli utenti del blog.

Per fare ciò bisogna provvedere ad "invitare" ("Invita nuovo" in "Utenti") coloro che comporranno la Redazione, inviando loro un e-mail con l'apposita funzionalità della piattaforma.

Nell'e-mail è possibile anche già definire con che ruolo entreranno nella redazione, utilizzando l'apposito menu a tendina.

Nel menu è preimpostato il ruolo "Follower" che però non è un ruolo di redazione. Si tratta in sostanza di una sorta di "abbonato" che riceve una notifica via e-mail quando nel blog vengono pubblicati nuovi contenuti.



Invitation Form Fields:

- Usernames or Email Addresses: yourfriendusername, yourfriend@wordpress.com
- Ruolo: Amministratore, Editore, Autore, Collaboratore, Follower (checked)
- Messaggio: anafesto invites you to follow L'immagine-fonte. Vieni a dare un'occhiata al mio blog!

Invitee	Sent By	Ruolo	Data di invio	Date Accepted	Azioni
You have not sent out any invitations for this blog yet.					
Invitee	Sent By	Ruolo	Data di invio	Date Accepted	Azioni

Per invitare un effettivo nuovo membro di redazione, bisognerà quindi attribuire un

altro ruolo tra quelli disponibili nel menu:

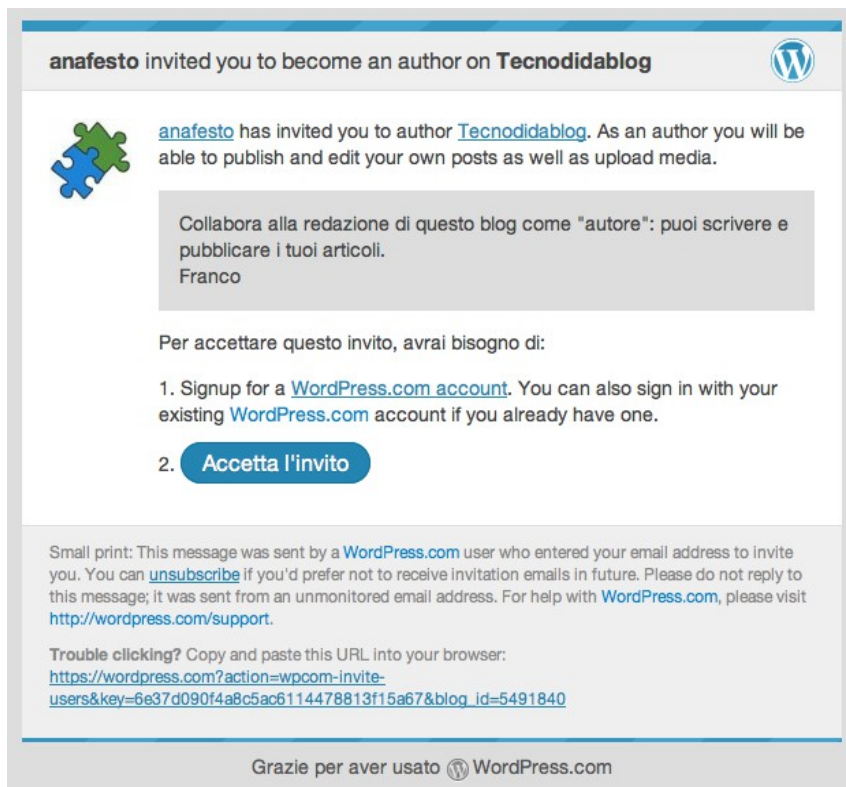
Collaboratore: può scrivere articoli, ma non può pubblicarli;

Autore: può scrivere articoli e pubblicarli;

Editore: può scrivere articoli, pubblicarli, modificare e pubblicare articoli altrui;

Amministratore: oltre ai permessi dell'Editore può gestire l'aspetto e le funzionalità del blog compresa la gestione degli utenti.

L'e-mail guiderà l'invitato ad accettare l'incarico attraverso un link che lo condurrà nel blog. Nel caso l'invitato non fosse iscritto alla piattaforma WordPress, seguendo il link verrà portato alla compilazione del modulo di iscrizione nel quale dovrà selezionare l'opzione per partecipare solamente alla costruzione di un blog esistente, senza, al momento, aprirne uno di proprio ("signup for just a username" o, in italiano, "iscriverti comunque solo per avere un nome utente").



The image shows a screenshot of an email invitation from WordPress. The header reads "anafesto invited you to become an author on Tecnodidablog" with the WordPress logo. The main body contains a puzzle piece icon, a message from "anafesto" inviting the user to author "Tecnodidablog", and a grey box with the Italian text: "Collabora alla redazione di questo blog come 'autore': puoi scrivere e pubblicare i tuoi articoli. Franco". Below this, it says "Per accettare questo invito, avrai bisogno di:" followed by a list: "1. Signup for a WordPress.com account. You can also sign in with your existing WordPress.com account if you already have one." and "2. Accetta l'invito" with a blue button. At the bottom, there is a "Small print" section with unsubscribe and support links, and a "Trouble clicking?" section with a long URL. The footer says "Grazie per aver usato WordPress.com".

L'e-mail di invito

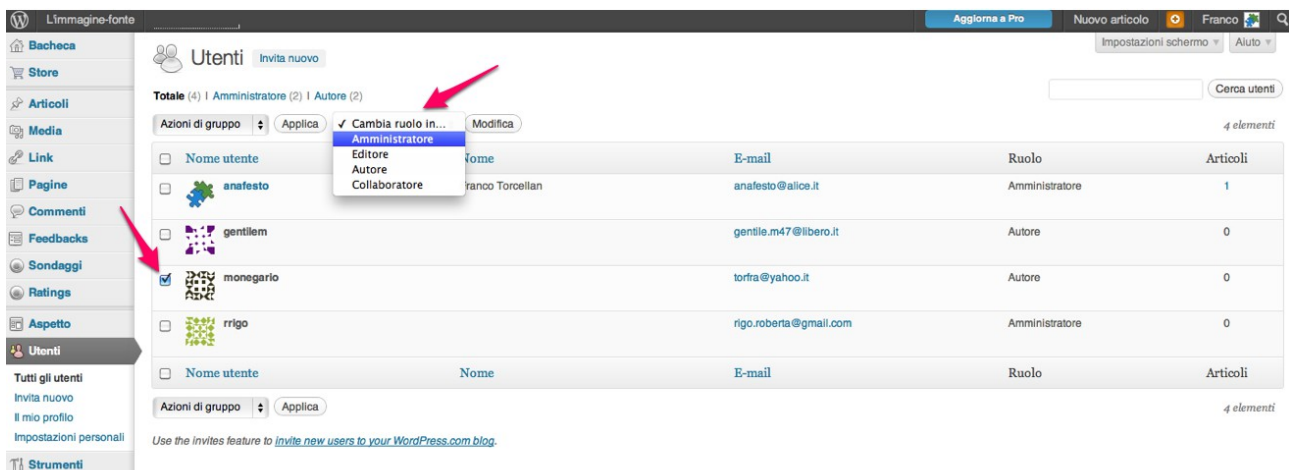


Get your own WordPress.com account in seconds

Fill out this one-step form and you'll be blogging seconds later!

Blog Address	Choose an address for your blog. Don't worry, you can change this later.
<input type="text" value=""/> .wordpress.com Free ▼	If you don't want a blog you can signup for just a username .
Username	Your username should be a minimum of four characters and can only include lowercase letters and numbers.
<input type="text"/>	
Password	Great passwords use upper and lower case characters, numbers and symbols like !"£\$%^&().
<input type="text"/>	

L'Amministratore potrà comunque cambiare in ogni momento il ruolo dei membri della Redazione entrando in "Utenti" e azionando l'apposito menu a tendina dopo aver marcato l'utente a cui cambiare il ruolo.

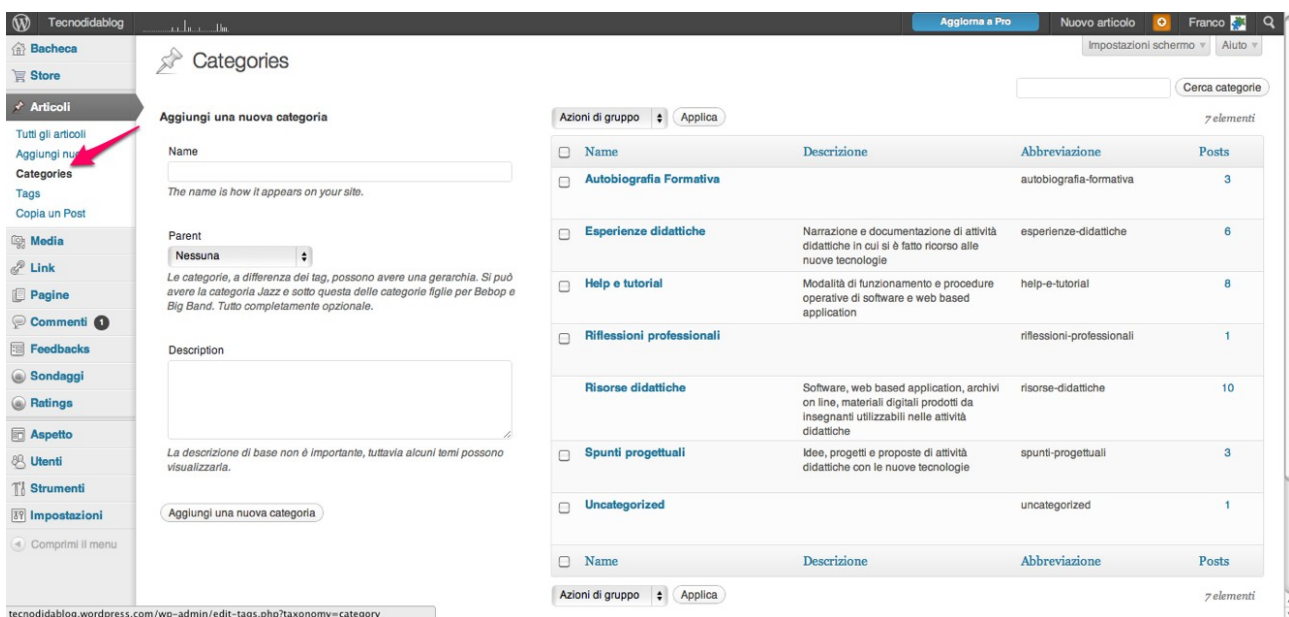


Il piano editoriale

Per creare il piano editoriale si possono riportare le linee editoriali in forma di insieme di categorie con cui classificare i post (articoli).

Le categorie possono essere interpretate come le pagine di un quotidiano: cronaca, cultura, economia, spettacolo, sport, In ogni caso vanno viste come le sezioni principali in cui si suddividono i contenuti della pubblicazione.

Esse si impostano nella sezione Categories del menu laterale sinistro.



Viene dato loro un nome e una descrizione (anche se questa raramente sarà visibile al lettore del blog: solo alcuni layout lo permettono).

Sarà possibile anche stabilire sottocategorie di alcune categorie (menu "Parent"): si potrà cioè settare una categoria come "figlia" di un'altra.

Le categorie vengono quindi elencate nella parte sinistra della schermata in una apposita tabella.

In essa si potranno cancellare le categorie che non dovessero interessare più mediante l'apposito menu in alto a sinistra della tabella (opzione "Cancella" dopo aver messo la spunta alla/e categoria/e da eliminare).

<input type="checkbox"/> Name	Descrizione
<input type="checkbox"/> Autobiografia Formativa	
<input type="checkbox"/> Esperienze didattiche	Narrazione e documentazione di attività didattiche in cui si è fatto ricorso alle nuove tecnologie
<input type="checkbox"/> Help e tutorial	Modalità di funzionamento e procedure operative di software e web based application
<input type="checkbox"/> Riflessioni professionali	

Durante la composizione di ogni post (articolo), lo scrittore potrà indicare la categoria a cui esso appartiene. Potrà anche classificarlo con più categorie o crearne una di nuova. E' bene comunque stabilire le categorie il più possibile nelle prime fasi di apertura del blog, attraverso una operazione di progettazione precisa dei contenuti da inserire condivisa da tutta la Redazione.

Stabilire i contenuti e la loro classificazione ed attribuire la loro stesura e pubblicazione ai membri della Redazione significa costruire il Piano Editoriale del blog.

Nel concreto, vi dovrebbero essere un paio di Amministratori della piattaforma, un Editore come capo redattore per ogni categoria stabilita, diversi Autori e Collaboratori esterni (quest'ultimi potrebbero essere corrispondenti esterni, cioè studenti di altre classi, genitori e personale esterno alla scuola).

The image shows the WordPress 'Add New Post' interface. At the top left, there is a pin icon and the text 'Add New Post'. Below it is a text input field with the placeholder 'Enter title here'. The main content area is a rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, quote, code), media (image, video, audio), and other functions. On the right side, there is a sidebar with the following sections:

- Pubblica**: Contains buttons for 'Salva bozza' and 'Anteprima'. Below them, it shows 'Stato: Bozza' with a 'Modifica' link, 'Visibilità: Pubblico' with a 'Modifica' link, and 'Pubblica subito' with a 'Modifica' link. At the bottom of this section are 'Spostare nel cestino' and a blue 'Pubblica' button.
- Categories**: Has two tabs: 'Tutte le categorie' and 'Più utilizzate'. Below the tabs is a list of categories with checkboxes:
 - Autobiografia Formativa
 - Esperienze didattiche
 - Help e tutorial
 - Riflessioni professionali
 - Risorse didattiche
 - Spunti progettuali
 - UncategorizedAt the bottom of this section is a blue link: '+ Aggiungi una nuova categoria'.

A red arrow points from the right side of the main editor area towards the 'Categories' section in the sidebar.

Un apposito widget, già automaticamente attivato alla creazione del blog, mostrerà l'elenco delle categorie ed il numero di articoli che esse contengono.

The screenshot shows the homepage of the Tecnodidablog. The header features the site name 'Tecnodidablog' and the tagline 'Condividiamo risorse, tecniche ed esperienze da prof'. Below the header is a navigation menu with links for HOME, FINALITÀ, ABOUT US, DIRITTI D'AUTORE, and VISITE. On the left side, there is a 'Categorie' widget listing various categories with their respective article counts: Autobiografia Formativa (3), Esperienze didattiche (6), Help e tutorial (8), Riflessioni professionali (1), Risorse didattiche (10), Spunti progettuali (3), and Uncategorized (1). A red arrow points to the 'Risorse didattiche' category. Below the categories is a 'Calendario' widget for June 2012, showing a calendar grid. Further down is an 'Archivi' widget with links for 'dicembre 2008' and 'novembre 2008'. The main content area displays an article titled 'E la neve cade ...' published by 'anafesto' on December 12, 2008. The article text reads: 'Abbiamo finito gli incontri in presenza dei nostri corsi DidaPAT 2008 (BMS2 e CU3) così ...'. Below the text is a photograph of a person in an orange jacket standing on a snowy balcony or walkway. On the right side of the page, there is a search bar and a sidebar with various links under the heading 'Blog', including 'Didattica e TIC', 'Edid@blog', 'Ibrid@menti', 'Il blog dei quiz', and 'Macchine Sonore'. Other sections in the sidebar include 'Formazione' with a link to 'DidaPAT 2008', 'Magazine on line' with a link to 'TD Tecnologie Didattiche', 'Podcast', 'Suoni Poetici', and 'Poesia' with a link to 'fluSSidiverSi'.

Cliccando sulle categorie il lettore potrà selezionare solo i post della categoria cliccata. E' come se ottenesse la specifica pagina di un giornale.

Queste operazioni definiscono una comunità di produzione che si rivolge ad un pubblico con cui interagire attraverso i commenti agli articoli: si simula in sostanza una comunità professionale.